

Rúbrica para Evaluar un Diseño Gráfico

Criterios	Excelente (100%-85%)	Muy Bien (84%-70%)	Insuficiente (69% o menos)
Temática	El producto se centra en una de las temáticas establecidas 15	El producto aborda de manera sugerente una de las temáticas establecidas 10	El producto no aborda ninguna de las temáticas establecidas 5
Composición	Los elementos presentes en el diseño, presentan en una composición visual armónica y coherente 20	Los elementos presentes en el diseño, presentan una composición que distrae la atención del elementos principal, sin embargo, es armónico y coherente 10	Los elementos presentes en el diseño, presentan una composición que afecta la visualización total del mismo. 5
Color	La paleta de color utilizada hace cohesivo e integra los elementos, resaltando el tema establecido 15	La paleta de color utilizada hace cohesivo e integra los elementos, sin embargo, no resalta el tema establecido 10	La paleta de color utilizada no aporta a la integración de los elementos, aunque puede resaltar el tema establecido 5
Ilustraciones y/o imágenes	La resolución y acabado de las imágenes y/o fotografías es el correcto para el diseño presentado 15	La resolución y acabado de las ilustraciones y/o imágenes evidencia ser menor a las dimensiones del diseño por lo que se ve un poco pixelado el material, sin embargo su elección es la correcta para resaltar el tema 10	La resolución y acabado de las ilustraciones y/o imágenes evidencia ser menor a las dimensiones del diseño por lo que se ve un poco pixelado el material, y tampoco aportan a resaltar el tema 5
Conceptualización	La resolución y acabado de las imágenes y/o fotografías es el correcto para el diseño presentado 15	El mensaje está presentando de manera sutil o sugerente, sin embargo, no es el foco principal del diseño 10	El mensaje no está claro en el diseño, aunque puede abordar el tema establecido 5
Originalidad	El producto es original y no incumple con ley la propiedad intelectual de otro material gráfico 15	El producto combina elementos originales y otros cuya propiedad intelectual no le pertenece al autor del presente diseño 10	El producto no es original, por lo que incumple con la ley de propiedad intelectual 5
Entrega	Cumple con la entrega en formato, fecha y tiempo establecido 5	El producto incumple con el formato o la fecha y tiempo establecido, sin embargo cumple con los otros criterios 2.5	El producto incumple con el formato, la fecha y tiempo establecido 0
Total	100	62.5	30