

# Rúbrica para Evaluar un Diseño Gráfico

<b>Criterios</b>	<b>Excelente</b> (100%-85%)	<b>Muy Bien</b> (84%-70%)	<b>Insuficiente</b> (69% o menos)
<b>Temática</b>	El producto se centra en una de las temáticas establecidas <b>15</b>	El producto aborda de manera sugerente una de las temáticas establecidas <b>10</b>	El producto no aborda ninguna de las temáticas establecidas <b>5</b>
<b>Composición</b>	Los elementos presentes en el diseño, presentan en una composición visual armónica y coherente <b>20</b>	Los elementos presentes en el diseño, presentan una composición que distrae la atención del elementos principal, sin embargo, es armónico y coherente <b>10</b>	Los elementos presentes en el diseño, presentan una composición que afecta la visualización total del mismo. <b>5</b>
<b>Color</b>	La paleta de color utilizada hace cohesivo e integra los elementos, resaltando el tema establecido <b>15</b>	La paleta de color utilizada hace cohesivo e integra los elementos, sin embargo, no resalta el tema establecido <b>10</b>	La paleta de color utilizada no aporta a la integración de los elementos, aunque puede resaltar el tema establecido <b>5</b>
<b>Ilustraciones y/o imágenes</b>	La resolución y acabado de las imágenes y/o fotografías es el correcto para el diseño presentado <b>15</b>	La resolución y acabado de las ilustraciones y/o imágenes evidencia ser menor a las dimensiones del diseño por lo que se ve un poco pixelado el material, sin embargo su elección es la correcta para resaltar el tema <b>10</b>	La resolución y acabado de las ilustraciones y/o imágenes evidencia ser menor a las dimensiones del diseño por lo que se ve un poco pixelado el material, y tampoco aportan a resaltar el tema <b>5</b>
<b>Conceptualización</b>	La resolución y acabado de las imágenes y/o fotografías es el correcto para el diseño presentado <b>15</b>	El mensaje está presentando de manera sutil o sugerente, sin embargo, no es el foco principal del diseño <b>10</b>	El mensaje no está claro en el diseño, aunque puede abordar el tema establecido <b>5</b>
<b>Originalidad</b>	El producto es original y no incumple con ley la propiedad intelectual de otro material gráfico <b>15</b>	El producto combina elementos originales y otros cuya propiedad intelectual no le pertenece al autor del presente diseño <b>10</b>	El producto no es original, por lo que incumple con la ley de propiedad intelectual <b>5</b>
<b>Entrega</b>	Cumple con la entrega en formato, fecha y tiempo establecido <b>5</b>	El producto incumple con el formato o la fecha y tiempo establecido, sin embargo cumple con los otros criterios <b>2.5</b>	El producto incumple con el formato, la fecha y tiempo establecido <b>0</b>
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>62.5</b>	<b>30</b>