



PROGRAMA DE PASANTÍAS



EN TACTIKOS CENTROAMÉRICA CREEMOS FIRMEMENTE EN EL DESARROLLO DEL **TALENTO** JOVEN Y EN LA FORMACIÓN DE PROFESIONALES CAPACES DE ENFRENTAR LOS DESAFÍOS DEL MUNDO DEL **MARKETING**, LA COMUNICACIÓN Y LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL.

Nuestro programa de pasantías está diseñado para brindar a estudiantes y jóvenes profesionales la oportunidad de integrarse a un entorno real de trabajo, donde podrán aplicar sus conocimientos académicos, desarrollar habilidades profesionales y comprender el funcionamiento estratégico de una agencia de marketing y publicidad.

A través de este programa, los pasantes tendrán la oportunidad de participar en proyectos reales, colaborar con equipos multidisciplinarios y adquirir experiencia práctica en áreas clave de la industria.

OBJETIVOS DEL PROGRAMA



DESARROLLO DE EXPERIENCIA PROFESIONAL

Brindar a estudiantes la oportunidad de integrarse a un entorno real de trabajo dentro de la industria del marketing, la comunicación y la producción audiovisual, permitiéndoles aplicar los conocimientos adquiridos en su formación académica y fortalecer sus habilidades prácticas mediante la participación en proyectos reales de la agencia.



FORMACIÓN DE TALENTO PARA LA INDUSTRIA

Contribuir a la formación de nuevos profesionales mediante un proceso de aprendizaje supervisado que les permita comprender las dinámicas, estándares y exigencias del sector del marketing y la publicidad, desarrollando criterios estratégicos, disciplina profesional y capacidad de trabajo en equipo.



IDENTIFICACIÓN Y PROYECCIÓN DE TALENTO

Detectar jóvenes con alto potencial profesional que puedan convertirse en futuros colaboradores de la agencia, generando una relación de crecimiento mutuo donde los pasantes desarrollen experiencia relevante mientras Tactikos Centroamérica fortalece su red de talento emergente.

ÁREAS DONDE PUEDEN ESPECIALIZARSE

Las pasantías pueden desarrollarse en distintas áreas de la agencia, **dependiendo del perfil del estudiante y las necesidades de la empresa.**

Marketing Digital

Marketing Digital

Producción Audiovisual

Marketing Digital

Diseño Gráfico

Marketing Digital

Gestión de Redes Sociales

Marketing Digital

Producción de Eventos

Marketing Digital

ÁREAS DONDE PUEDEN ESPECIALIZARSE

Las pasantías pueden desarrollarse en distintas áreas de la agencia, **dependiendo del perfil del estudiante y las necesidades de la empresa.**

Estrategia y Planificación de Marketing

Marketing Digital

Comunicación y Relaciones Públicas

Marketing Digital

Desarrollo Comercial

Marketing Digital

Contabilidad y Finanzas

Contabilidad

Comercial y Ventas

Comercial

ÁREAS DONDE PUEDEN ESPECIALIZARSE

Secretariado ejecutivo

Administración

Las pasantías pueden desarrollarse en distintas áreas de la agencia, **dependiendo del perfil del estudiante y las necesidades de la empresa.**



MODALIDAD DE LA PASANTÍA

Las pasantías dentro de Tactikos Centroamérica pueden desarrollarse bajo diferentes modalidades:

Pasantías académicas: Forman parte de los requisitos establecidos por universidades, institutos técnicos u otros centros de educación superior para la finalización de una carrera o programa académico. En estos casos, el estudiante desarrolla su proceso de aprendizaje dentro de la agencia cumpliendo con las horas, actividades y lineamientos establecidos por su institución educativa, mientras participa en tareas reales relacionadas con su área de estudio bajo la supervisión de un responsable dentro de Tactikos Centroamérica.

Pasantías profesionales: Dirigidas a estudiantes o recién graduados que desean adquirir experiencia práctica dentro de la industria del marketing, la comunicación y la producción audiovisual, aunque la pasantía no forme parte obligatoria de su plan de estudios. Esta modalidad busca fortalecer las competencias profesionales del participante mediante su integración a proyectos, procesos operativos y dinámicas reales de trabajo dentro de la agencia.

Proyectos específicos: En esta modalidad, la pasantía se desarrolla alrededor de un proyecto concreto dentro de la agencia. El pasante colabora en tareas específicas relacionadas con la planificación, ejecución o desarrollo de un proyecto determinado, permitiéndole comprender el funcionamiento de los procesos de trabajo y aportar valor desde su área de conocimiento. Este tipo de pasantía suele tener una duración definida según el alcance y las necesidades del proyecto.

REQUISITOS PARA APLICAR

1. Ser estudiante activo de una institución académica

El aspirante deberá encontrarse cursando una carrera universitaria, técnica o especializada en un centro educativo reconocido. Este requisito asegura que la pasantía complemente el proceso de formación académica del estudiante y que exista una base teórica que pueda ser aplicada en el entorno profesional.

4. Mostrar interés en la industria del marketing y la comunicación

Se espera que los postulantes demuestren motivación por aprender, iniciativa para involucrarse en los proyectos de la agencia y una actitud proactiva frente a los retos del entorno profesional. El interés genuino por la industria es un factor importante para el desarrollo del proceso formativo.

2. Estar cursando una carrera relacionada con el área de la pasantía

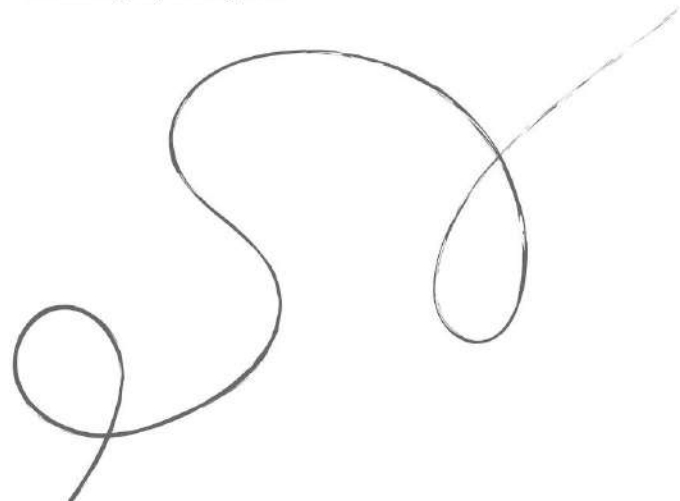
El aspirante deberá encontrarse cursando una carrera universitaria, técnica o especializada en un centro educativo reconocido. Este requisito asegura que la pasantía complemente el proceso de formación académica del estudiante y que exista una base teórica que pueda ser aplicada en el entorno profesional.

5. Presentar la documentación requerida para la aplicación

Las personas interesadas deberán presentar la documentación solicitada por la agencia para evaluar su perfil, la cual podrá incluir curriculum vitae, carta de motivación, portafolio de trabajos (cuando aplique) y, en el caso de pasantías académicas, una carta o documento oficial emitido por la institución educativa que respalde la realización de la práctica profesional.

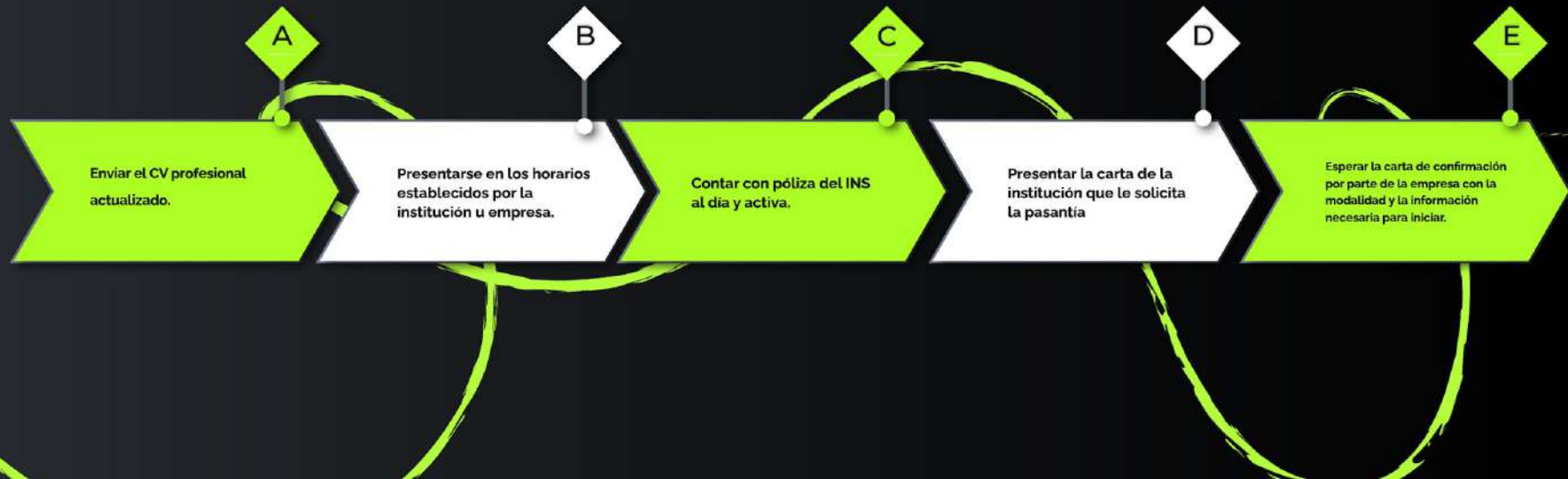
3. Contar con disponibilidad de tiempo para cumplir con la pasantía

El aspirante deberá contar con la disponibilidad necesaria para cumplir con las horas establecidas para el desarrollo de la pasantía. La dedicación al proceso de aprendizaje es un elemento clave para que la experiencia sea significativa y permita al estudiante involucrarse adecuadamente en las actividades y proyectos asignados.



PROCESO DE **APLICACIÓN**

Las personas interesadas en formar parte del programa de pasantías de Tactikos Centroamérica deberán completar un proceso de aplicación que permita a la agencia evaluar el perfil del candidato, su área de interés y su potencial de desarrollo dentro del entorno profesional de la organización.





SUPERVISIÓN

Y APRENDIZAJE

Cada pasante contará con un responsable o supervisor dentro de la agencia, quien será el encargado de:

- Orientar el trabajo del pasante.
- Asignar tareas y proyectos.
- Brindar retroalimentación.
- Evaluar el desempeño durante la pasantía.

El objetivo es asegurar que la experiencia de pasantía genere aprendizaje real y valor profesional.

A photograph of a desk with various items. On the left is a green desk lamp. Next to it is a small potted succulent. In the center is a closed laptop with a yellow sticky note on top. To the right of the laptop is a black pen holder containing several pens and pencils. Below the pen holder is a circular color wheel. In the bottom right corner is a green telephone. Scattered around the desk are several pieces of crumpled white paper and a few other sticky notes (pink, blue, and green).

CONDICIONES

DEL PROGRAMA

Las pasantías dentro de Tactikos Centroamérica tienen un enfoque formativo y profesional.

Dependiendo de la naturaleza de la pasantía, estas podrán ser:

- **No remuneradas**, cuando se trate de pasantías académicas obligatorias.
- **Con reconocimiento económico**, cuando la agencia lo considere oportuno según el desempeño y el tipo de proyecto.

POSIBILIDAD DE **INCORPORACIÓN** LABORAL



El programa de pasantías también funciona como un espacio para identificar talento con potencial dentro de la industria.

En aquellos casos donde el desempeño del pasante sea sobresaliente y exista disponibilidad dentro de la agencia, Tactikos Centroamérica podrá considerar la incorporación del pasante a futuros proyectos o posiciones dentro de la organización.

EN TACTIKOS CENTROAMÉRICA ENTENDEMOS QUE EL TALENTO SE CONSTRUYE A TRAVÉS DE OPORTUNIDADES, APRENDIZAJE Y EXPERIENCIA.

Nuestro programa de pasantías busca convertirse en una plataforma de crecimiento para las nuevas generaciones de profesionales que desean desarrollarse en la industria del marketing, la comunicación y la producción.